

# キャリア教育実践アワード2020

## キャリア教育に関する取組事例募集

キャリア教育とは、児童・生徒一人一人が、社会に出て職業人として自立していくために必要な能力を身に付けることで、働くことの意義や職業観を学び、仕事に対して意欲的に取り組む姿勢や態度を修得し、自分の進路を主体的に選択していけるようにすることです。そして、このキャリア教育の推進に当たっては、企業の役割がますます高まっています。

そこで、本会と埼玉県教育委員会は、連携を図りながら、**県内公立小学校・中学校・高校・特別支援学校の児童・生徒**を対象としたキャリア教育に関する取組事例について募集を行い、特に優秀な事例について表彰を行います。多くの企業・団体のご応募をお待ちいたします。



＜企業と連携したデザイン＞



＜和菓子の製作支援＞



＜企業と学校の協同開発商品を販売＞

### 募集期間

令和元年5月10日(金)～令和元年10月31日(木)

### 募集対象

キャリア教育に連携して取り組んだ**企業・団体及び県内公立小学校・中学校・高校・特別支援学校**  
 ※公的機関で、就職支援を主業務としている場合は対象外となります。

※取組については、教育効果、企画性などの基準により評価します。審査基準は「令和元年度埼玉県キャリア教育実践アワード募集要項」をご覧ください。

### 応募方法

埼玉県経営者協会のホームページ(<https://www.saitamakeikyo.or.jp/>)に掲載している「令和元年度埼玉県キャリア教育実践アワード募集要項」から「応募用紙」と「エントリーシート」をダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、電子メールにてご提出ください。

### 提出・問合せ先

一般社団法人埼玉県経営者協会 埼玉県キャリア教育実践アワード担当 徳江  
 TEL : 048-647-4100 FAX : 048-641-0924 E-Mail : tokuem@saitamakeikyo.or.jp



【最優秀賞】

「社会に開かれた教育課程」実現プログラム  
 株式会社丸広百貨店・小野文製茶  
 セイコーモータースクール・川越市  
 川越工業高校  
 (表彰後記念撮影の様子)



(成果発表の様子)



【最優秀賞】

「地域資源に新たな付加価値を！」  
 ～地域活性化を目指した商品開発～  
 有限会社新井武平商店・株式会社肉の宝屋  
 菓子工房 Hashimoto  
 皆野高校  
 (表彰後記念撮影の様子)