

令和4年度 海外EC活用支援事業 補助金



ONLINE SHOPPING

補助率:1/2(上限:50万円)

コロナ禍で世界の小売市場の約2割に達し、
成長を続ける海外EC市場に
補助金でチャレンジしませんか？

海外ECモールの出店に挑戦したい！
自社ECサイトを海外対応させたい！

➔海外EC出店、自社越境ECサイト作成
に係る経費を補助します。



- ・海外ECモールの出店料
- ・自社越境ECサイト作成費
- ・商品掲載のための画像・
動画作成費、翻訳料 など

専門家の支援を受けながら
海外ECに取り組みたい！

➔コンサルティングやサポートを受けて
海外ECに取り組む経費を補助します。



- ・コンサルティング費
(ブランディング、
EC出店、PR等)
- ・出店代行費 など

パッケージやデザインを海外向けに
ブラッシュアップしたい！

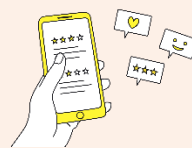
➔海外EC出店のために行う商品改良費を
補助します。



- ・パッケージデザイン費
- ・翻訳費
- ・印刷費
- ・試作費 など

外国語版ホームページを作ったり、
SNSで商品をPRしたい！

➔外国語版ホームページの
作成費用を補助します。



➔他の経費との併用で、
プロモーション経費も
補助対象にできます。

募集期間：令和4年4月26日（火）～6月3日（金）

本会社では、さまざまな事業で皆様の海外EC活用をサポートします。
あわせてご利用ください！

埼玉県特設ショップ事業

会社が県産品を集めた海外ECショップを
開設し、プロモーションを実施します。
(R4はシンガポール・台湾を予定)

海外EC活用支援セミナー

ジェトロ埼玉と連携し、海外EC基礎セミ
ナーや活用セミナーを開催します。
(年数回開催予定、第1回 5月中旬)

令和4年度海外EC活用支援事業補助金の 募集について

1 補助対象者

県内に登記上の本店又は主たる事業所を有する中小企業者等

2 補助対象事業

消費者向け海外ECサイトへの出店及び販路開拓・拡大に向けて新たにに取り組む事業

3 補助対象経費

消費者向け海外ECサイトへの出店に当たり新たに必要となる経費

① コンサルティング費

② 商品改良費

③ 外国語ホームページ作成費

④ 海外EC出店経費

⑤ マーケティング・広報費

※「⑤マーケティング・広報費」は①～④のいずれかと併せて実施するものであること。

4 補助率・補助上限額

補助率：補助対象経費の2分の1以内（上限額：50万円）

5 募集締切

令和4年6月3日（金）17時必着

6 申請方法

必要書類を公益財団法人埼玉県産業振興公社（創業・取引支援部取引支援グループ）へ
交付申請書を郵送又はEメールにて提出してください。

7 事業スケジュール

6月3日：募集締切

6月下旬：交付決定

【6月下旬～2月末：補助事業を実施していただきます。】

2月末日：事業完了（対象経費の支払まで完了）・実績報告

3月下旬：補助金支払（精算払い）

詳細及び申込先は下記ホームページをご覧ください。

<https://www.saitama-j.or.jp/shikin/r4kaigai-ec/>

海外EC補助金 埼玉県

検索



お問合せ先



公益財団法人埼玉県産業振興公社

創業・取引支援部取引支援グループ

☎:048-647-4086 / E-Mail:sbsc@saitama-j.or.jp

