

越境EC 連続講座



越境ECを活用した販路拡大に挑戦
するため、一緒にステップアップしよう

**参加
無料**

コロナ禍を経て、越境EC（国境を越えた電子商取引）の市場は急成長を続けていますが、越境ECを活用して継続的に販売するには、海外市場の特性や効果的なプロモーション方法など、抑えるべきポイントが多岐にわたります。本講座を受講することで、越境ECに関する基礎から運用まで体系的な知識を身に付けることができます。それぞれの分野の専門家による講義に加え、越境ECの実施計画づくりの体験学習を含む盛りだくさんのノウハウを学ぶことのできる貴重な機会です。売上につながる越境ECサイトの構築・運営に向けて、全8回の受講でステップアップしていきましょう。

定員

30名程度

※お申込みの状況により、受講決定数を増加する場合があります。

会場

さいたま市内

（会場に集まり、受講していただきます）
※具体的な会場は受講者の皆様にお知らせします。

特典

**講師企業によるコンサルティングが
初回無料で受けられます。** ※詳細は講座でお知らせします。

STEP 01

6月30日(金)

越境ECの基本

STEP 02

7月12日(水)

エリア別攻略法① 東アジア～東南アジア編

STEP 03

7月19日(水)

エリア別攻略法② 中国編

STEP 04

9月

エリア別攻略法③ 欧米編

STEP 05

10月

越境EC実践法① 越境EC戦略戦術を策定する

STEP 06

11月

越境EC実践法② 心に響く海外向けECサイトで発信する

STEP 07

1月

越境EC実践法③ 販売プロモーションを習得する 中国編

STEP 08

1月

越境EC実践法④ 販売プロモーションを習得する 欧米編

講義全8回概要

STEP 01 ▶ 6月30日(金)

講師 SAVAWAY株式会社 齋藤 直 様

.....
越境ECを始めるにあたり、その基本となる6つのポイントについて学びます。

STEP 02 ▶ 7月12日(水)

講師 株式会社Fun Japan Communications
荻田 周介 様

.....
台湾・香港・タイなどに向けた越境ECにおける、現地ユーザーの傾向・販売プラットフォームやプロモーション手法について学びます。

STEP 03 ▶ 7月19日(水)

講師 株式会社SIパートナーズ 重延 勇矢 様

.....
中国の市場、消費者の特性、越境ECモールの事例、DtoCを行う場合の留意点、通関など越境ECに関する規制・規則、決済・配送・知的財産について学びます。

STEP 04 ▶ 9月

講師 株式会社コンパスポイント 岡田 昇 様

.....
欧米諸国の市場、消費者の特性、越境ECモールの事例、DtoCを行う場合の留意点、通関など越境ECに関する規制・規則、決済・配送・知的財産について学びます。

STEP 05 ▶ 10月

講師 SAVAWAY株式会社 齋藤 直 様

.....
誰でも無料でできる最低限の方法で考える越境EC戦略戦術策定方法について学びます。

STEP 06 ▶ 11月

講師 世界へボカン株式会社 徳田 祐希 様

.....
売れる越境ECサイトを構築するためのチェックポイントを共有。商材特性別に売上を分解して考え、どのように成果を伸ばすかを学びます。

STEP 07 ▶ 1月

講師 株式会社SIパートナーズ 重延 勇矢 様

.....
中国のマーケティングの現状やトレンド、SNSやショート動画・インフルエンサー活用法や注意点等について学びます。

STEP 08 ▶ 1月

講師 世界へボカン株式会社 徳田 祐希 様

.....
商品特性別の海外Webプロモーションの秘訣を共有し、ワークショップで実際に自社サイトをどのように集客するかアイデア出しを行います。

※STEP 05~STEP 08はワークショップも行います。

対象

講座受講は以下の①、②の両方の条件を満たす方が対象です。

①

県内に登記上の本店又は主たる事業所を有する中小企業者等のうち、8回全てに出席する意欲のある方

②

越境ECをこれから始めたい方、または既に始めているが運営に課題を抱えている方

会場 さいたま市内(新都心ビジネス交流プラザ等)

時間 概ね14時~17時の間の2時間程度

申込 埼玉県ホームページから参加申込書をダウンロードし、メールで提出

埼玉県ホームページ: <https://www.pref.saitama.lg.jp/a0804/course-overseas-ec.html>

メール宛先: a3900-05@pref.saitama.lg.jp

※業務都合等による部分欠席は可能です。 ※会場及び開始時刻は受講決定後にご連絡します。 ※受講後に講座やご自身の事業についてのアンケートに御協力ください。

締切
6/23
金



埼玉県
ホームページ