

さいたま経営らぼ

～経営戦略を共に学び、多彩な視点から未来を共創する～

経営環境が急激に変化する昨今、今後の経営を担うリーダー候補には、目の前の事業のみならず、俯瞰し戦略的に考え、経営者とともに会社の未来を作りあげていくことが求められます。

この度、当協会のネットワークを活用して異業種の近い世代・立場の方と、経営のあり方、経営戦略を実践的に学び、議論することで、企業の枠を超えた横のつながり、経営視点で物事を捉え、経営戦略を描ける力を作り、経営陣と共に未来を考える 場（さいたま経営らぼ）を設けました。

経営に知見のある講師陣によるセミナーやワークショップ、会員経営者との意見の交換、メンバーとの交流・議論を通してインプットしたものを、経営陣へ自社の課題・経営戦略を提案し、対話する形としてアウトプットへつなげます。皆さまのご参加をお待ちしております。

経営らぼの狙い

経営のあり方・戦略を学ぶ

セミナー、経営者、メンバーとの議論、課題図書を通じて経営視点で物事を考えていく土台を作ります。

自社の経営戦略を考え対話する

自社の経営戦略を考え、メンバー、会員経営者との議論の中で磨きあげ、自社の経営者や上司に提案、これからの経営を対話します。

異業種の方との学び・交流

同じ立場の異業種の方と半年にわたり共に学び、議論することで企業の枠を超えた横のつながりが作られます。

定員・対象

定員：15名（1班5名）

○これからの経営を担うと目される現場責任者（部長、課長級など）

○その他、本企画に参加することで学び、実践を得られると考えられる方

会場・費用

会場 大宮ソニックシティ 会議室等

費用 40,000円（会員限定）

別途、課題図書代（最大10,000円程度）がかかります。

スケジュール・講師

より具体的なスケジュールは裏面をご確認ください。

10月 キックオフ・基礎講義
埼玉大学准教授 宇田川 元一氏
トップセミナー①

「企業の進化を永续させる現場と経営」
株式会社ヨコオ SCI本部 顧問 深川 浩一 氏

11月 ワークショップ
「経営者に必要な役割」、「経営戦略策定のプロセス」など
中小機構派遣講師 小林 幹彦 氏

12月 経営者クロストーク①
会員経営者と意見交換

1月 トップセミナー②
「企業の変革はなぜ進まないのか」
埼玉大学准教授 宇田川 元一 氏

2月 経営者クロストーク②&プレ発表
会員経営者へのプレ発表とフィードバック

3月 最終提案・対話
派遣先企業の経営者又は上司の方にもご参加いただけます。

※原則、毎月1回（午後）程度の活動となります。

アドバイザー 埼玉大学 経済経営系大学院 准教授
宇田川 元一 氏

【登壇予定】9月：経営の基礎講義、意見交換

1月：トップセミナー

3月：最終提案・対話



申込方法

○右記のQRコード又は弊会HPからお申し込みください。※事前提出課題があります。

○一社あたり2名までを上限とさせていただきます。

2名以上の参加を御希望の方は裏面担当宛てまでご連絡ください。

（お申込みはこちら）



スケジュール詳細

より具体的なスケジュール
絵コンテはこちらのQRから



10月 経営を学ぶ	
10/9(水) 14:00 ~ 16:30	【キックオフ】ソニックシティ904 ・さいたま経営らぼ概要説明 ・宇田川准教授 基礎講義 ・意見交換
10/28(月) 15:00 ~ 16:30	【トップセミナー】ソニックシティ906 「企業の進化を永續させる現場と経営 ～自転車関連業から次々に市場開拓 創業100年を超えて成長し続ける理由とは～」 株式会社ヨコオ SCI本部 顧問 深川 浩一 氏

12月 経営者と対話、戦略を磨く	
13:30~16:30 ※日程は後日調整	【会員経営者クロストーク1】 協会内会議室
・講義「軌跡、経営理念、経営戦略」 ・経営、経営戦略について意見交換	

2月 経営者と対話、プレ発表	
13:30~16:30 ※日程は後日調整	【会員経営者クロストーク2】 協会内会議室
・会員経営者へプレ発表、フィードバック ・意見交換	

11月 自社を分析し、経営戦略を練る	
11/12(火) 9:30 ~ 16:30	【ワークショップ1】ソニックシティ903 ・経営者に必要な役割 ・経営戦略の意義と必要性 ・自社分析、経営戦略の立案
11/27(水) 9:30 ~ 16:30	【ワークショップ2】ソニックシティ903 ・経営戦略の立案 ・発表、講評

1/17(金) 企業の変革を学ぶ	
13:00~16:30	【トップセミナー】115:00~16:30 ソニックシティ401・402
「企業の変革は何故進まないのか ～構造的な問題から迫る～(仮)」 埼玉大学准教授 宇田川 元一氏 ※セミナー前に13:00から参加者同士 で進捗を共有	

3/6(木) 経営層に提案し、対話する	
13:30~16:30	【経営層(又は上司)への提案、対話】 ソニックシティ404
・宇田川准教授 講義(経営層向け) ・経営層(又は上司)への提案と対話 ・全体統括 (対話内容) ■企画を通じた気づき、いかせること ■自社の課題、今後の経営戦略	

Goal

講師詳細

10月トップセミナー

深川 浩一 氏 株式会社ヨコオ SCI本部 顧問
株式会社ヨコオみらいサポート 代表取締役
LTCCマテリアルズ 取締役



環境プラント系会社に勤務後、2005年に(株)ヨコオに入社。新規事業開発、経営企画、M&Aを手掛け、取締役執行役員専務に就任。また、障害者就労事業のヨコオみらいサポートの代表取締役、LTCCマテリアルズ(株)の取締役を務める。2024年6月から(株)ヨコオSCI本部の顧問に就任している。

ブレインボックスコンサルティング 代表
中小企業大学校講師 小林 幹彦 氏



日本電気株式会社 (NEC) にて事業戦略・商品企画・マーケティング・新規事業企画等の業務を経験。その後、キャリアコンサルタント・中小企業診断士として独立し、中堅・中小企業の商品・製品開発のプロセスコンサルテーションをはじめ、個人の自助・自立・自律の支援を行っている。

12,2月経営者クロストーク

関東食糧株式会社
代表取締役社長 白田 真一朗 氏



県内トップシェアの業務用食品卸業である同社の2代目社長。「食空間創造企業」をビジョンに掲げ、3つの強み「商品力」「対応力」「提案力」を活かし外食産業を支援。企業理念に「人源」を掲げ、人材育成にも力を入れている。

株式会社コマーム
代表取締役社長 小松 秀人 氏



来年、創業30周年となる株式会社コマームの2代目社長。経営理念である「子育てにしあわせな社会の創造」を掲げ、地域を巻き込んだ多種多様な保育サービスを、埼玉県と千葉県約60拠点で運営。埼玉県経営品質賞知事賞など受賞多数。

株式会社デリモ
代表取締役専務 栗田 慶太郎 氏



1948年に栗田製麺所として創業した後、惣菜製造業へ事業展開した(株)デリモの代表取締役専務。現在では、「おいしい時間を、あなたと」をブランドステイトメントとし、東日本のスーパーで惣菜や調理麺を幅広く展開している。

1月トップセミナー

埼玉大学 経済経営系大学院 准教授
宇田川 元一 氏



専門は経営戦略論、組織論。対話に基づいた企業変革、イノベーション推進の研究を行うほか、大手企業やスタートアップ企業の企業変革アドバイザーも務める。著書に『他者と働くー「わかりあえなさ」から始める組織論』(NewsPicks/パブリッシング)、『組織が変わるー行き詰まりから一歩抜け出す対話の方法 2 on 2』(ダイヤモンド社)、『企業変革のジレンマー「構造的無能化」はなぜ起きるのか』(日本経済新聞出版)。

本件問合せ先

埼玉県経営者協会 福田
TEL : 048-647-4100
MAIL : fukudat@saitamakeikyo.or.jp

課題図書候補

- 「企業変革のジレンマ『構造的無能化』は何故起きるのか」(宇田川元一著)
- 「良い戦略、悪い戦略」(リチャード・P・ルメルト著)
- 「最前線のリーダーシップ」(ロナルド・A・ハイフェッツ/マーティ・リンスキー著)
- 「経営学」(小倉昌男著)
- 「岩田さん：岩田聡はこんなことを話していた。」(ほぼ日刊イトイ新聞編)

