

“選ばれる組織”のあり方とは？

～人材が定着・活躍する組織になるための「中長期的な取組み」を考える～

生産年齢人口の減少や働く人の価値観の変化に伴い、働き手の確保が大きな課題となった今、企業は人を選ぶ立場から、選ばれる立場に変わりつつあります。このような時代においては、組織としてどうあれば“働く人”たちに選ばれるのか、また、「ここで活躍したい、もっと挑戦したい」と思われるには、組織として何を示す必要があるのか、当セミナーでは、このような視点から2つの講演を企画いたしました。組織と個人の変化に関する最新データから、また、根本的な体質改善に取組み「選ばれる企業」として発展を続ける企業の変革事例から、選び選ばれる組織になるための中長期的な取組みのヒントとなるお話をうかがいます。

○今後の「組織と個人のより良い関係」を考える機会として、ぜひご参加ください。

日時: 令和7年2月17日(月)
14:30～16:30

形式: ハイブリッド開催
実地開催と同時にオンライン(zoom)配信

会場: ソニックシティ 401
定員: 実地 40名 + オンライン 40名 (参加費無料・会員限定)
申込方法: 右記 QR コード、本会 HP からのお申込み、下記申込書にて FAX でお申込みください。



プログラム

【第1部 講演①】 14:30～15:10

「組織と個人のより良い関係を考える～選び、選ばれる関係へ～」

株式会社 リクルート 就職みらい研究所 所長 栗田 貴祥氏

(プロフィール・企業紹介裏面)



【第2部 講演②】 15:20～16:30

「『日本でいちばん人が育つ会社』を本気でめざす“人事制度改革”」

株式会社 DAYTOLIFE (旧: 株式会社 味の素)

執行役員 経営管理本部本部長/経営企画部部長/人事部部長 上田 勝幸氏

※シュークリーム専門店「ピアードパパの作りたて工房」等、様々なスイーツブランドを展開(プロフィール・企業紹介裏面)



2017年“人材”を最重要経営課題と位置づけ、本気の人事制度改革をスタート

改革後	<input type="checkbox"/> 新卒採用応募数 40倍に増加	キャリア採用は 66%増加
	<input type="checkbox"/> 離職率 最低 35%から改革翌年度 9.5%に改善	
	<input type="checkbox"/> 全社員の 60.9%(117名)がキャリアプラン申請	<input type="checkbox"/> 従業員満足度調査 11年間で過去最高値
	<input type="checkbox"/> 『学生が選ぶインターンシップアワード』開催初年度で入賞、翌年度(2023年)大賞受賞	
※採用	応募数の変化だけでなく、意識の違いも鮮明(入社前からしっかり自分の夢や目標を持っている、理系の学生も増加)	
※定着	「やりたいことを実現する」ために入社する新入社員→多少の困難があっても乗り越えていく	

令和6年度第8回トップセミナー参加申込書

貴社名	TEL		
所属・役職名	氏名	メールアドレス	参加方法
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン

第1部 講演①「組織と個人のより良い関係を考える～選び、選ばれる関係へ～」

<講師 プロフィール>

株式会社 リクルート 就職みらい研究所 所長 栗田 貴祥 氏

1992年(株)リクルート入社。30年にわたりHR事業領域に従事。新卒採用・中途採用・教育研修等の提案営業を経験後、新卒メディア事業の営業部門、人事・組織開発・広報などのスタッフ部門の部門長を経て、2021年よりリクナビ編集長に就任。2022年4月より、より良い就職・採用のあり方を追求するための研究機関「就職みらい研究所」所長に就任。

<企業紹介>

株式会社 リクルート 就職みらい研究所

2013年設立。就職・採用領域における「調査」「研究」「情報発信」を目的とした株式会社リクルートの研究機関。「若者と働く組織が対等な立場から、互いに開示し理解しあうことで、一人ひとりが自分らしく生き、活かされる社会」をビジョンに掲げ、活動を展開。



第2部 講演② 「『日本でいちばん人が育つ会社』を本気でめざす“人事制度改革”」

<講師プロフィール>

株式会社 DAYTOLIFE 執行役員 経営管理本部本部長

経営企画部部长 人事部部長 上田 勝幸 氏

1996年大学卒業後、地方銀行に入行。M&Aコンサルティング会社、ベンチャー企業の経営企画室、大手上場外食企業の経理部を経て、2015年株式会社DAYTOLIFE経営企画室室長として事業戦略の立案に携わる。2017年“人材”を最重要課題と位置づけ、社内に人事評価制度改革プロジェクトを発足し、同時に人事部部長を兼任する。次々と人事改革を実施。2021年同社経営管理本部本部長、2022年同社執行役員に就任。

<企業紹介>

株式会社 DAYTOLIFE (旧 (株)麦の穂)

1997年創立。シュークリーム専門店「ビアドパパの作りたて工房」をはじめ、様々なスイーツブランドを手掛ける。1999年に1号店をオープンし、製造から販売までを手掛ける「総合スイーツ企業」として、現在は総店舗509店舗、国内に288店舗、海外に221店舗(10か国2地域)を展開する。『スイーツから、「よりよく生きる」を世界へ。』という理念のもと、なりたい自分になるための自律的キャリア開発に注力。日本で一番“人”が育つ会社を本気で目指す。

