

ユニクロはいかにして 世界的なアパレル企業 となったのか？

話題の書籍「ユニクロ」の著者が語る
～ユニクロの進化の歩み、そこから学べるもの～

「失われた 30 年」と言われた時代に、炭鉱の町のさびれた商店街から飛び出し、世界的なアパレル企業へと成長を遂げたユニクロ。山口県戸部市の小さな商店街にあった紳士服店は、どのようにして「ユニクロ」へと進化したのか？

その真実に迫るノンフィクションとして、昨年の出版以来話題となっている書籍「ユニクロ(日本経済新聞出版)」の著者、杉本貴司氏をお招きし、ユニクロの半世紀にわたる進化の歩みをひもときながら、いくつかの重要なターニングポイントで直面したハードシングス(非常に困難な局面)と、それを乗り越えた柳井正氏の思考法に焦点をあて、さらには、現在挑戦しているイノベーションの話題も交えながら、存分に語っていただきます。

杉本氏の膨大な取材量と熱量により引き出された「ユニクロの『足し算と引き算の積み重ね』ともいえる地道な歩み」から学ぶ貴重な機会として、多くの方のご参加をお待ちしております。

主な内容

- 半世紀にわたるユニクロの進化の過程
- 重要なターニングポイントに存在した困難な局面と、それを突破する思考法
- 歩みの検証から見えた「世界的なアパレル企業に飛躍するための条件」

日時:令和 7 年 **7 月 14 日** (月)

14:30~16:30

形式:**ハイブリッド開催**

実地開催と同時にオンライン(zoom)配信

- 講 師 日本経済新聞社 編集委員 杉本貴司 氏
- 会 場 ソニックシティ 401・402
- 定 員 実地 60 名+オンライン (先着順、参加費:会員 無料、非会員 19,800 円(消費税 10%込))
- 申込方法 右記 QR コード、本会 HP からの申し込み、下記申込書にて FAX でお申込み



講師プロフィール **杉本 貴司 氏** (すぎもと たかし)

1975 年生まれ。大阪府出身。2002 年京都大学大学院経済学研究科修士課程修了、日本経済新聞社入社。2011 年~2015 年にニューヨーク在住。日米で一貫して産業分野を取材。主な担当領域は自動車、鉄鋼、電機、通信、スタートアップ。2020 年より現職。著書に「ユニクロ」「ネット興亡記」「孫正義 300 年王国への野望む「ホンダジェット誕生物語」。



ユニクロ 杉本貴司
柳井正と同志たち、その奮闘苦闘の物語
地方のさびれた商店街の紳士服店は、
いかにして世界企業に駆け上がったのか、真実に迫る。
著者杉本貴司(左)と杉本貴司(右)

FAX 048-641-0924(埼玉県経営者協会宛) **令和 7 年度第 1 回トップセミナー 参加申込書**

貴社名	TEL		
所属・役職名	氏名	メールアドレス	参加方法
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン